

جدول برندهای گوشی‌های موبایل دنیا (لیست کامل ۲۰۲۵)

این جدول، مروری جامع بر مهم‌ترین و پرفروش‌ترین برندهای گوشی‌های هوشمند در سطح جهان تا سال ۲۰۲۵ است. این لیست شامل برندهای پیشرو در بازار جهانی و همچنین برندهای نوظهور و تخصصی است که نقش مهمی در صنعت موبایل ایفا می‌کنند.

ردیف	نام برند	کشور مبدأ	جایگاه تقریبی در بازار جهانی (۲۰۲۵)	تمرکز اصلی
۱	سامسونگ (Samsung)	کره جنوبی	پیشرو در سهم بازار (حجم فروش)	تنوع محصولات از اقتصادی تا پرچمدار، فناوری نمایشگر
۲	اپل (Apple)	ایالات متحده	پیشرو در سهم بازار (ارزش مالی)	گوشی‌های پرچمدار (آیفون)، اکوسیستم نرم‌افزاری
۳	شیائومی (Xiaomi)	چین	رتبه سوم در سهم بازار جهانی	محصولات با ارزش بالا در برابر قیمت، تنوع گسترده
۴	اوپو (Oppo)	چین	یکی از ۵ برند برتر جهانی	دوربین سلفی، شارژ سریع، طراحی جوان‌پسند
۵	ویوو (Vivo)	چین	یکی از ۵ برند برتر جهانی	فناوری دوربین، طراحی نوآورانه، بازار آسیا
۶	ترانشن (Transsion)	چین	پیشرو در بازارهای آفریقا و هند	برندهای زیرمجموعه: تکنو (Tecno)، اینفینیکس (Infinix)، ایتل (itel)
۷	آنر (Honor)	چین	رشد سریع در بازار جهانی	گوشی‌های میان‌رده و پرچمدار با تمرکز بر جوانان
۸	موتورولا (Motorola)	ایالات متحده (تحت مالکیت لنوو)	حضور قوی در بازارهای آمریکا و اروپا	گوشی‌های تاشو (Razr)، اندروید خالص، میان‌رده‌های سری G
۹	گوگل (Google)	ایالات متحده	سهم بازار کمتر، اما تأثیرگذار	گوشی‌های پیکسل (Pixel)، هوش مصنوعی، تجربه خالص اندروید
۱۰	سونی (Sony)	ژاپن	سهم بازار تخصصی	گوشی‌های اکسپریا (Xperia)، تمرکز بر دوربین و مالتی‌مدیا
۱۱	وان پلاس (OnePlus)	چین	تمرکز بر پرچمداران قاتل و عملکرد سریع	شارژ سریع، رابط کاربری روان
۱۲	ریلمی (Realme)	چین	برند زیرمجموعه اوپو، رشد سریع در آسیا	گوشی‌های اقتصادی و میان‌رده با طراحی جذاب
۱۳	نوکیا (Nokia)	فنلاند (تحت مالکیت HMD Global)	تمرکز بر دوام و به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری	گوشی‌های ساده و هوشمند اندرویدی

ردیف	نام برند	کشور مبدأ	جایگاه تقریبی در بازار جهانی (۲۰۲۵)	تمرکز اصلی
۱۴	ایسوس (Asus)	تایوان	سهم بازار تخصصی	گوشی‌های گیمینگ (ROG Phone)، گوشی‌های کامپکت (Zenfone)
۱۵	ناتینگ (Nothing)	بریتانیا	برند نوظهور با تمرکز بر طراحی مینیمال	طراحی شفاف، رابط کاربری ساده
۱۶	داریا (Daria)	ایران	برند داخلی	گوشی‌های هوشمند با تمرکز بر بازار ایران

توضیحات تکمیلی

- **برندهای زیرمجموعه:** برخی از برندهای بزرگ مانند اوپو، ویوو، ریلمی و وان‌پلاس همگی زیرمجموعه یک گروه بزرگ‌تر چینی به نام **بی‌بی‌کی الکترونیکس** (BBK Electronics) هستند، اما به صورت مستقل در بازار فعالیت می‌کنند.
 - **ترانشن:** این شرکت چینی با برندهای **تکنو**، **اینفینیکس** و **ایتل**، بازار آفریقا و جنوب آسیا را به طور کامل در اختیار دارد و از نظر حجم فروش جهانی، جایگاه بسیار بالایی دارد.
 - **پیکسل (Pixel):** گوشی‌های گوگل با وجود سهم بازار کم، به دلیل ارائه آخرین و خالص‌ترین نسخه اندروید و قابلیت‌های پیشرفته هوش مصنوعی، از نظر فنی بسیار تأثیرگذار هستند.
 - **برندهای منطقه‌ای:** برندهایی مانند **داریا** و برخی دیگر، بیشتر در بازارهای منطقه‌ای خاصی فعال هستند و سهم بازار جهانی آن‌ها در مقایسه با غول‌های این صنعت، ناچیز است.
- این جدول بر اساس گزارش‌های تحلیلی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۵ و پیش‌بینی‌های بازار برای سال ۲۰۲۵ تدوین شده است.